



Property Packages

ESTADÍSTICAS

FOTOGRAFÍAS DE INMOBILIARIA

2020-2021

La **fotografía inmobiliaria** es una excelente herramienta para particulares y empresas. La fotografía hecha por un profesional es una inversión, no un gasto. Los inmuebles con fotografías profesionales vendieron un 86% más en los últimos dos años.

Las **imágenes de calidad** te van a permitir diferenciarte de la competencia, captar la atención de más clientes y en definitiva, **tener más éxito**. Se trata de una inversión rentable, te ayuda a vender y/o alquilar mejor y más rápido, además de un promedio de 83% más interacciones.

Lo primero es saber que queremos conseguir con las fotografías, necesitamos **imágenes que vendan**. Para conseguir unas imágenes atractivas realizo un estudio inicial del espacio, planificación de la sesión para conseguir composiciones armónicas e intencionadas que muestren el espacio elegante, luminoso y no sobrecargado.





Inmueble pequeño y mediano

Básico \$100

- Fotografía de cada habitación,
- Fotografía de cada amenidad.

Premium \$175

- Fotografías de cada habitación,
- Fotografías de cada amenidad.
- Video panorámico de cada habitación.

Gold \$240

- Fotografías de cada habitación,
- Fotografías de cada amenidad.
- Video panorámico de cada habitación.
- Video panorámico de cada amenidad.
- Video aéreo (con drone) de cada área.

*Aplican restricciones

Básico \$135

- Fotografía de cada habitación,
- Fotografía de cada amenidad.

Premium \$210

- Fotografías de cada habitación,
- Fotografías de cada amenidad.
- Video panorámico de cada habitación.

Gold \$290

- Fotografías de cada habitación,
- Fotografías de cada amenidad.
- Video panorámico de cada habitación.
- Video panorámico de cada amenidad.
- Video aéreo (con dron) de cada área.



Inmueble grande

*Aplican restricciones

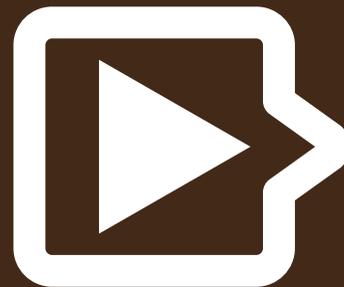
ESPECIFICACIONES

Se debe planificar con detalle qué fotografiar de cada inmueble para destacar lo más característico de él y diferenciarlo de los demás. También se debe explicar los diferentes espacios de la propiedad inmobiliaria, cómo se comunican unos con otros, el tamaño que tienen y sus características. En definitiva, hacer al espectador que no puede ver la propiedad en directo, un recorrido por el inmueble a través de las imágenes.

Como siempre, todas las tomas deben llevar un revelado y procesado para terminar de conseguir las imágenes atractivas y sugestivas que estamos buscando.



Fotografía



Video



Grabación Aérea

